

BASES de los XIX PREMIOS de MARKETING de ASTURIAS 2026

El Club de Marketing de Asturias, con el objetivo de promover, reconocer y difundir las buenas prácticas de marketing en el tejido empresarial, institucional y profesional asturiano, convoca los XIX Premios de Marketing de Asturias 2026.

Los Premios de Marketing de Asturias reconocen a empresas, entidades, profesionales, estudiantes, estrategias y proyectos que hayan destacado por su capacidad para generar valor a través del marketing, la comunicación, la creatividad, el conocimiento del mercado y la innovación.

PRIMERA. PARTICIPANTES

Podrán optar a los Premios de Marketing de Asturias empresas, entidades, instituciones, organizaciones, estudiantes y profesionales que, según la categoría correspondiente, tengan sede social, residencia, centro de trabajo o vinculación profesional acreditable con el Principado de Asturias.

En aquellas categorías referidas a campañas, acciones o proyectos, estas deberán haber sido desarrolladas total o parcialmente en Asturias, para organizaciones asturianas o con una vinculación relevante con el mercado asturiano.

SEGUNDA. PERIODO OBJETO DE VALORACIÓN

Los premios tienen carácter anual.

Con carácter general, podrán presentarse acciones, proyectos e iniciativas desarrolladas desde el cierre de la convocatoria anterior hasta la fecha límite de presentación de candidaturas de la presente edición.

También podrán concurrir proyectos iniciados con anterioridad cuando durante el periodo objeto de valoración hayan tenido una evolución significativa, nuevas actuaciones o resultados relevantes que permitan evaluar su impacto.

TERCERA. CATEGORÍAS

Los XIX Premios de Marketing de Asturias 2026 se estructuran en las siguientes categorías:

1. Premio a la Campaña de Comunicación más Efectiva
2. Premio a la Innovación y Creatividad en Marketing
3. Premio a la Estrategia de Marketing Digital
4. Premio a la Iniciativa en Marketing Internacional
5. Premio a la Iniciativa de Marketing No Lucrativo
6. Premio a la Investigación Comercial y Business Intelligence
7. Premio a la Empresa de Marketing, Comunicación o Publicidad del Año
8. Premio a Mejor Estudiante de Marketing
9. Premio a Profesional de Marketing

A continuación, se detalla cada una de las categorías:

1. PREMIO A LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN MÁS EFECTIVA

Destinado a empresas, entidades y organizaciones de cualquier tamaño.

Reconoce campañas de comunicación que hayan alcanzado de manera especialmente eficaz los objetivos de marketing previamente establecidos.

El Jurado valorará especialmente:

- La claridad y relevancia de los objetivos.
- Los resultados obtenidos respecto a los objetivos establecidos.
- La adecuación de la estrategia al público objetivo.
- La calidad y coherencia de la ejecución.
- La adecuada selección de canales y soportes.
- Detalle de indicadores para la acción desarrollada como notoriedad, alcance, generación de demanda, ventas, reputación, posicionamiento, preferencia de marca, retorno de la inversión u otros KPIs relevantes.

2. PREMIO A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN MARKETING

Destinado a empresas, entidades y organizaciones de cualquier tamaño.

Reconoce iniciativas de marketing que hayan utilizado de manera diferencial la creatividad, la innovación, nuevas metodologías, tecnologías, formatos, productos, servicios o modelos de relación con los públicos.

El Jurado valorará especialmente:

- La originalidad de la propuesta.
- El grado de innovación respecto a las prácticas habituales de su sector.
- La creatividad aplicada a la resolución de un reto.
- La capacidad para generar diferenciación.
- Su aplicación real dentro de la empresa u organización.
- Los resultados o aprendizajes obtenidos.
- Su capacidad de continuidad o evolución.

3. PREMIO A LA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

Destinado a empresas, entidades y organizaciones de cualquier tamaño.

Reconoce estrategias que hayan utilizado de forma especialmente eficaz los canales, plataformas y herramientas digitales para alcanzar objetivos de marketing.

El Jurado valorará especialmente:

- La existencia de una estrategia digital coherente con los objetivos generales de marketing.
- La correcta selección y combinación de canales digitales.
- La generación y distribución de contenidos adaptado a cada canal.
- La experiencia digital ofrecida a clientes o usuarios.
- La generación, desarrollo y gestión de comunidades.
- La interacción con la audiencia.
- La utilización de datos, tecnología, automatización o inteligencia artificial cuando resulte relevante.

- La capacidad de medición y optimización.
- El impacto generado en términos de negocio, marca, notoriedad, captación, conversión o relación con los públicos.

4. PREMIO A LA INICIATIVA EN MARKETING INTERNACIONAL

Destinado a empresas y organizaciones de origen o implantación en Asturias que desarrollen actividad en mercados internacionales.

Reconoce estrategias de marketing que hayan contribuido de forma significativa a la entrada, consolidación o crecimiento de una organización en uno o varios mercados exteriores.

El Jurado valorará especialmente:

- El análisis y selección de mercados.
- La definición de públicos prioritarios.
- La adaptación de la propuesta de valor a los diferentes países.
- La estrategia de posicionamiento.
- La adaptación del producto, servicio, precio, distribución o comunicación.
- La utilización de canales y herramientas comerciales y de marketing a cada mercado.
- Los resultados obtenidos en términos de clientes, ventas, notoriedad, distribución, crecimiento o implantación internacional.

5. PREMIO A LA INICIATIVA DE MARKETING NO LUCRATIVO

Destinado a entidades sin ánimo de lucro, instituciones, organismos públicos y proyectos de carácter social.

Reconoce iniciativas de marketing o comunicación que hayan contribuido de manera relevante a dar visibilidad a una causa, sensibilizar a la ciudadanía, modificar comportamientos, movilizar determinados públicos o generar un impacto positivo en la sociedad.

El Jurado valorará especialmente:

- La relevancia de la causa o reto abordado.
- La claridad de los objetivos.

- La estrategia desarrollada.
- La creatividad de la iniciativa.
- La capacidad de movilización, sensibilización o participación.
- La eficiencia en la utilización de los recursos disponibles.
- Los resultados y el impacto generado.

6. PREMIO A LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y BUSINESS INTELLIGENCE

Destinado a empresas, organismos, instituciones y organizaciones públicas o privadas.

Reconoce proyectos de investigación, análisis de mercado, conocimiento del consumidor, inteligencia de negocio o utilización estratégica de datos que hayan contribuido de forma relevante a mejorar la toma de decisiones de marketing.

El Jurado valorará especialmente:

- La relevancia del problema o pregunta analizada.
- La calidad y adecuación de la metodología.
- La utilización y tratamiento de los datos.
- La calidad de los insights obtenidos.
- Su aplicación práctica.
- Las decisiones de marketing derivadas de la investigación.
- Los resultados obtenidos como consecuencia de dichas decisiones.

7. PREMIO “COMPAS” A LA EMPRESA DE MARKETING, COMUNICACIÓN O PUBLICIDAD DEL AÑO

Premio patrocinado por COMPAS – Asociación de Empresas de Marketing, Comunicación y Publicidad de Asturias

Este premio reconoce a una empresa asturiana perteneciente al sector del marketing, la comunicación o la publicidad que haya destacado especialmente durante el periodo objeto de valoración por su trayectoria reciente, evolución, calidad profesional, innovación, resultados y contribución al desarrollo del sector. El reconocimiento no se concederá por una campaña o proyecto concreto, sino por la actividad global de la empresa durante el periodo evaluado.



Podrán optar empresas cuya actividad principal se desarrolle en alguna de las áreas vinculadas al ecosistema del marketing, la comunicación y la publicidad, entre otras:

- Agencias de publicidad.
- Agencias de comunicación.
- Agencias creativas.
- Agencias de marketing.
- Agencias digitales.
- Consultoras de marketing o comunicación.
- Agencias de medios.
- Empresas de branding y diseño.
- Estudios creativos.
- Empresas especializadas en contenidos.
- Empresas de producción vinculadas a la comunicación y publicidad.
- Empresas especializadas en eventos y marketing experiencial.
- Empresas de investigación, estrategia o inteligencia de mercado.
- Empresas tecnológicas cuya actividad principal esté directamente vinculada al marketing, la publicidad o la comunicación.
- Otras empresas cuya actividad principal forme parte de la cadena de valor del sector.

La pertenencia a COMPAS no será requisito para presentar candidatura ni para obtener el premio.

El Jurado valorará de manera conjunta la actividad de la empresa y tendrá especialmente en consideración:

- Evolución empresarial
- Calidad y relevancia del trabajo desarrollado
- Innovación y evolución de la propuesta de valor
- Creatividad y diferenciación
- Equipo y talento

- Reputación y posicionamiento
- Contribución al sector
- Proyección exterior, cuando resulte aplicable

El Jurado realizará una valoración global de estos criterios atendiendo a la dimensión, especialización y características de cada empresa. El tamaño, volumen de facturación o número de empleados de una empresa no constituirán por sí solos elementos determinantes para la concesión del premio.

El objetivo es reconocer la excelencia empresarial dentro del sector independientemente de que se trate de una empresa grande, una pyme, una microempresa o un estudio especializado.

8. PREMIO A MEJOR ESTUDIANTE DE MARKETING

Podrán optar personas matriculadas en enseñanzas universitarias de grado vinculadas al marketing, comercialización, investigación de mercados o disciplinas directamente relacionadas.

Se valorará especialmente:

- El expediente académico.
- La participación en actividades formativas complementarias.
- La participación en proyectos, investigaciones o iniciativas relacionadas con el marketing.
- La inquietud profesional.
- La iniciativa y proyección de la persona candidata.

9. PREMIO A PROFESIONAL DE MARKETING

Reconoce a una persona cuya trayectoria profesional y actividad reciente hayan contribuido de manera especialmente significativa al desarrollo y reconocimiento del marketing.

El Jurado valorará especialmente:

- Su trayectoria profesional.
- La utilización del marketing como elemento estratégico dentro de las organizaciones en las que haya desarrollado su actividad.
- Los proyectos y resultados relevantes obtenidos.
- Su capacidad de innovación y liderazgo.

- Su contribución al desarrollo de equipos y profesionales.
- Su participación en la difusión y profesionalización del marketing.
- Su vinculación y contribución al ecosistema empresarial y profesional asturiano.

CRITERIOS GENERALES DE VALORACIÓN

Además de los criterios específicos establecidos para cada categoría, el Jurado podrá valorar transversalmente:

- Estrategia.
- Conocimiento del mercado y de los públicos.
- Creatividad.
- Innovación.
- Calidad de ejecución.
- Coherencia entre objetivos, estrategia y acciones.
- Utilización eficiente de los recursos.
- Capacidad de medición.
- Resultados obtenidos.
- Impacto generado.
- Capacidad de generar aprendizaje.
- Continuidad y evolución de la iniciativa.

La valoración se realizará atendiendo a la naturaleza, dimensión y recursos disponibles de cada candidatura. El volumen de inversión o el tamaño de la organización no constituyen por sí mismos factores determinantes en la valoración.

CUARTA. PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

Las candidaturas podrán ser presentadas por:

- La propia persona, empresa o entidad interesada.
- Asociaciones empresariales o profesionales.



- Instituciones públicas o privadas.
- Personas físicas.
- Miembros del Jurado.

Las candidaturas podrán, por tanto, presentarse directamente o ser propuestas por terceros.

Una misma organización podrá presentar diferentes candidaturas.

Una misma acción o proyecto podrá presentarse en más de una categoría cuando reúna los requisitos establecidos, aunque únicamente podrá resultar galardonada en una categoría por esa misma actuación.

El Jurado podrá proponer el traslado de una candidatura a una categoría distinta cuando considere que sus características y méritos se ajustan mejor a ella.

QUINTA. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

Categorías 1 a 6

Las candidaturas deberán presentar una ficha resumen de una sola página y una memoria razonada.

FICHA RESUMEN de una sola página:

- Categoría.
- Nombre de la candidatura.
- Empresa, entidad o marca candidata.
- Persona o entidad que presenta la candidatura.
- Descripción breve de la acción, campaña o iniciativa.
- Objetivos.
- Público o mercado prioritario.
- Estrategia y principales actuaciones.
- Elementos diferenciales.
- Periodo de ejecución.
- Presupuesto invertido, cuando resulte relevante y pueda hacerse público.

- Indicadores o KPIs.
- Principales resultados obtenidos.

MEMORIA

Se presentará una memoria razonada de contenidos acordes a la candidatura presentada, desarrollando la información necesaria para que el Jurado pueda valorarla adecuadamente. Preferentemente, teniendo en cuenta:

- Situación de partida.
- Objetivos.
- Público.
- Estrategia.
- Actuaciones desarrolladas.
- Recursos empleados.
- Resultados.
- Principales aprendizajes.

Categoría 7. Premio “COMPAS” a la Empresa de Marketing, Comunicación o Publicidad del Año

En esta categoría la memoria tendrá un enfoque específico, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Nombre de la candidatura.
- Presentación de la empresa.
- Principales áreas de actividad.
- Equipo.
- Evolución durante el último ejercicio.
- Principales proyectos o hitos.
- Clientes o mercados relevantes, cuando pueda comunicarse esta información.
- Innovaciones o nuevas capacidades desarrolladas.

- Evolución de servicios o propuesta de valor.
- Crecimiento, consolidación o principales indicadores empresariales.
- Acciones relacionadas con talento y equipo.
- Reconocimientos obtenidos, si los tuviera.
- Actividad fuera de Asturias, cuando proceda.
- Participación y contribución al desarrollo del sector.
- Principales argumentos por los que la candidatura considera que la empresa merece el reconocimiento.

No será obligatorio facilitar información económica confidencial. La empresa podrá aportar aquellos datos de evolución, crecimiento o resultados que considere oportunos.

La condición de socio de COMPAS de una empresa candidata no otorgará ningún derecho o valoración adicional.

Categoría 8. Mejor Estudiante de Marketing

La candidatura deberá incluir:

- Expediente académico.
- Currículum.
- Memoria breve de actividades complementarias.
- Certificados de acciones de la formación complementaria que se mencione.
- Documentos de apoyo que se consideren oportunos.

Categoría 9. Profesional del Año de Marketing

La candidatura deberá incluir:

- Currículum profesional.
- Memoria razonada de la candidatura.
- Principales hitos, proyectos o méritos profesionales.
- Documentación complementaria que se considere relevante.

Material complementario opcional para todas las categorías:

Podrán aportarse opcionalmente:

- Vídeos.
- Fotografías.
- Campañas.
- Diseños.
- Casos de estudio.
- Publicaciones.
- Estudios.
- Clipping de medios.
- Enlaces.
- Premios o reconocimientos.
- Cualquier otra documentación que ayude al Jurado a comprender y valorar la candidatura.

La cantidad de documentación presentada no será un criterio de valoración.

SEXTA. PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS Y PLAZO

Las candidaturas deberán ser enviadas junto a la documentación anexa en formato digital por correo electrónico a info@clubmarketingasturias.com.

Si se considera necesario, se puede ampliar documentación en formato físico para completar la candidatura en C/ Pintor Manuel Medina 19 Bajo – Gijón 33210.

La **fecha límite** para la presentación de candidaturas será el **24 de octubre de 2026**.

No serán admitidas candidaturas presentadas fuera de plazo, salvo ampliación expresa comunicada por la organización.

El Club podrá solicitar aclaraciones o información adicional cuando resulte necesario para comprobar el cumplimiento de las bases o facilitar la valoración del Jurado.

SEPTIMA. JURADO

El Jurado estará integrado por representantes de organizaciones, instituciones y profesionales vinculados al marketing, la empresa, la investigación, la universidad y otras áreas relacionadas con las categorías de los premios. Su composición figura en el Anexo 2.

Todos los miembros del Jurado tendrán voz y voto. Las decisiones serán adoptadas por mayoría simple. En caso de empate, la Presidencia del Jurado tendrá voto de calidad.

INDEPENDENCIA Y CONFLICTOS DE INTERÉS

Los miembros del Jurado actuarán con independencia, objetividad e imparcialidad.

Cuando un miembro del Jurado:

- pertenezca a una organización candidata
- mantenga una relación profesional directa con una candidatura
- haya participado de manera significativa en el proyecto presentado
- haya presentado personalmente una candidatura
- concorra cualquier circunstancia que pueda comprometer razonablemente su imparcialidad

deberá comunicarlo y abstenerse de participar en la valoración y votación de dicha candidatura.

FALLO DEL JURADO

El Jurado podrá:

- conceder un premio por categoría
- declarar una categoría desierta cuando considere que ninguna candidatura reúne méritos suficientes
- desestimar las candidaturas que no cumplan los requisitos establecidos
- solicitar aclaraciones cuando resulte necesario
- proponer el cambio de categoría de una candidatura cuando considere que sus méritos se ajustan mejor a otra

El fallo del Jurado tendrá carácter definitivo.

OCTAVA. NATURALEZA DE LOS PREMIOS

Los premios tendrán carácter honorífico y no comportarán dotación económica.

Las personas, empresas y entidades premiadas recibirán el correspondiente reconocimiento acreditativo.

El Club de Marketing de Asturias difundirá las candidaturas premiadas a través de sus propios canales de comunicación y podrá facilitar su divulgación a medios de comunicación y otras entidades.

NOVENA. VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN

Las personas y entidades que presenten candidaturas serán responsables de la veracidad de la información facilitada.

El Club de Marketing de Asturias o el Jurado podrán solicitar documentación que permita acreditar los datos o resultados incluidos en una candidatura.

La detección de información manifiestamente incorrecta o falseada podrá implicar la exclusión de la candidatura.

DECIMA. CONFIDENCIALIDAD

El Club de Marketing de Asturias y los miembros del Jurado se comprometen a mantener la confidencialidad sobre aquella información aportada por las candidaturas que haya sido expresamente identificada como confidencial.

La información necesaria para identificar y comunicar las candidaturas finalistas o premiadas podrá ser utilizada por el Club para la organización y difusión de los premios.

UNDECIMA. PROTECCIÓN DE DATOS

Los datos personales facilitados con motivo de la participación en los Premios serán tratados por el Club de Marketing de Asturias con la finalidad de gestionar las candidaturas, el proceso de evaluación, la celebración de los premios y su comunicación.

Las personas participantes podrán ejercer los derechos reconocidos por la normativa vigente en materia de protección de datos a través de los canales oficiales del Club de Marketing de Asturias.



Universidad
de Oviedo



DECIMOSEGUNDA. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La presentación de una candidatura supone la aceptación íntegra de estas bases.

El Club de Marketing de Asturias resolverá aquellas cuestiones no previstas expresamente en las mismas y podrá introducir las modificaciones necesarias para el correcto desarrollo de los premios cuando existan circunstancias justificadas, comunicándolas adecuadamente.

ANEXOS

ANEXO 1

DOCUMENTACIÓN: FICHA RESUMEN DE CANDIDATURA DE UNA PÁGINA (no más)

- Categoría.
- Nombre de la candidatura.
- Empresa, entidad o marca candidata.
- Persona o entidad que presenta la candidatura.
- Descripción breve de la acción, campaña o iniciativa.
- Objetivos.
- Público o mercado prioritario.
- Estrategia y principales actuaciones.
- Elementos diferenciales.
- Periodo de ejecución.
- Presupuesto invertido, cuando resulte relevante y pueda hacerse público.
- Indicadores o KPIs.
- Principales resultados obtenidos.

ANEXO 2

COMPOSICIÓN DEL JURADO

El Jurado de los XIX Premios de Marketing de Asturias estará compuesto por representantes de entidades e instituciones vinculadas al ámbito empresarial, académico, profesional y del marketing.

- Club de Marketing de Asturias
- Caja Rural de Asturias
- ASTUREX
- COMPAS
- FADE
- Universidad de Oviedo

- Insights + Analytics España
- AEMARK
- FEM
- Representantes de premiados profesional de ediciones anteriores

ANEXO 3

GALA Y MATERIAL DE CANDIDATURAS PREMIADAS

Las candidaturas galardonadas podrán ser requeridas para facilitar material gráfico, audiovisual o informativo destinado a la Gala de los Premios de Marketing de Asturias y a la comunicación posterior de los premios en los canales de comunicación del Club.

Cuando así lo determine la organización, deberán presentar un vídeo resumen de la candidatura con una duración máxima aproximada de entre 2 y 3 minutos.

ANEXO 4

PREMIADOS EN EDICIONES ANTERIORES

Premiados en la 1ª edición (año 2008):

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Jaime Reinares**
- Premio a la mejor campaña de comunicación:
 - o Subcategoría regional: **CAPSA**
 - o Subcategoría nacional: **MATER Asturias**
- Premio a la excelencia en marketing: **LACERA**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **YELMO Cines**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **CLIMASTAR**
- Premio a la investigación comercial: **Servicios Normativos SN**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Isabel Menéndez Barrero**

Premiados en la 2ª edición (año 2009):

- Premio al profesional del año de marketing: **Dña. Sara Cillero**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **Supermercados Masymas**
- Premio a la excelencia en marketing: **CAFENTO**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **Ayuntamiento de Gijón**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Sidra Mayador**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Fundación Alimerka**
- Premio a la investigación comercial: **declarado desierto**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **D. David Parra Oporto**

Premiados en la 3ª edición (año 2010):

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Andrés Velasco**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **TELECABLE**
- Premio a la excelencia en marketing: **FRIOBAS BASILIO**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **Hotel SILKEN M.Naranco**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **EOLO Sport**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Fundación Puentes del Mundo**
- Premio a la investigación comercial: **CAPSA**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Ayto de Gijón**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Maria Victoria Arias Fdez**

Premiados en la 4ª edición (año 2011):

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Jorge Areces**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **CAFENTO**
- Premio a la excelencia en marketing: **CURSOS MIR ASTURIAS**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **CONTEMAX**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Centro Formación SN**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **ETERIA**
- Premio a la investigación comercial: **EOLO Sport**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Gobierno del Principado de Asturias**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Nerea Blanco Alvarez**

Premiados en la 5ª edición (año 2012):

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Alberto Canteli Suárez**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **MOFESA y Cosmética Eva Rogado**
- Premio a la excelencia en marketing: **Clinica Rodríguez RECIO**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **Tierrastur CRIVENCAR**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Queso Rey Silo**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Laboral Centro de Arte**
- Premio a la investigación comercial: **Soc. Mixta de Turismo de Gijón**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Ayto. de Teverga**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **D. David Tejerina Naves**

Premiados en la 6ª edición (año 2013):

- Premio al profesional del año de marketing: **Dña. Esther Vilachá (DEP)**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **Caja Rural de Asturias**
- Premio a la excelencia en marketing: **Gómez Oviedo**

- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **Sombrerería Albiñana**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **IMPULSO**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Asoc. Asturias Emprenda**
- Premio a la investigación comercial: **INBULNES**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **S.M.Turismo Gijón**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **D. Alvaro Martínez Alonso**

Premiados en la 7ª edición (año 2014):

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Gerardo (Cuco) Nieto**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **Parque Principado**
- Premio a la excelencia en marketing: **Lácteos Monteverde**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **CAFENTO**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **EQUILICUÁ**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Asociación Entrecanes**
- Premio a la investigación comercial: **Empresa Municipal de Aguas Gijón**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Mancomunidad Avilés Turismo**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Eva González Suárez**

Premiados en la 8ª edición (año 2015):

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Jose Manuel Montis**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **Nortpalet**
- Premio a la excelencia en marketing: **ASINCAR**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **GMC Abogados**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Asturfeito**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **FEMETAL-ASTUREX**
- Premio a la investigación comercial: **Pizza Móvil**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Área Sanitaria I Servicio Salud**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Gema Arboleya Allende**

Premiados en la 9ª edición (año 2016):

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Alberto Alvarez**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **AGA**
- Premio a la excelencia en marketing: **SERESCO**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **Grupo Naviser**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **TEKOX**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **AEDIPE Asturias**
- Premio a la investigación comercial: **SITA**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Instituto Asturiano de la Mujer**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **D. Alejandro Alvarez Nuño**

Premiados en la 10ª edición (año 2017):

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Diego Oliveira**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **Gente Up**
- Premio a la excelencia en marketing: **Colegio Santa María del Naranco**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **El Guía del Paraíso**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Adele Robots**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Asociación Juvenil Learn and Fun**
- Premio a la investigación comercial: **Divisadero**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Mancomunidad Comarca de la Sidra**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Rosalía Álvarez García**

Premiados en la 11ª edición (año 2018):

- Premio al profesional del año de marketing: **Dña. Paula Lushäuko**
- Premio a la campaña de comunicación más efectiva: **Obrerol Monza**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Cubers**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Asoc. Familias de Niños con Cáncer P. Asturias GALBAN**
- Premio a la investigación comercial: **Colegio Patronato San José**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Desierta**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Laura Alvarado Fernandez**

Premiados en la 12ª edición (año 2019):

- Premio al profesional del año de marketing: **Don Tiago Colmeiro de Lemos**
- Premio a la campaña de comunicación más efectiva: **Anchoas Hazas**
- Premio a la innovación y creatividad: **Supermercados MAS Y MAS**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **MAGENTA Consultoria**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Fundación por la acción social Mar de Niebla**
- Premio a la investigación comercial: **Club de Empresas Oviedo Congresos**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Ayuntamiento de Carreño**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Saira Naqvi Menendez**

Premiados en la 13ª edición (año 2020):

- Premio al profesional del año de marketing: **Don Alfredo Álava Benito**
- Premio a la campaña de comunicación más efectiva: **Real Oviedo SAD**
- Premio a la innovación y creatividad: **Asociación Music Monsters – VESU Oviedo**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Corporación Alimentaria Peñasanta CAPSA**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Asociación Gijonesa de la Caridad - Cocina Económica de Gijón**

- Premio a la investigación comercial: **Real Grupo de Cultura Covadonga de Gijón**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Ana Valdés Álvarez y Dña. Paula García García**

Premiados en la 14ª edición (año 2021):

- Premio al profesional del año de marketing: **Don Guillermo Rodríguez García**
- Premio a la campaña de comunicación más efectiva: **Okticket**
- Premio a la innovación y creatividad: **NEOALGAE Micro Seaweeds Products**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Proactivanet - Espiral Microsistemas**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Ayuntamiento de Aller**
- Premio a la investigación comercial y business intelligence: **Global Perspectives**
- Premio a mejor estudiante de marketing: **Dña. Lucía García Maté**

Premiados en la 15ª edición (año 2022):

- Premio al profesional del año de marketing: **Doña Montse Pérez Bárcena**
- Premio a la campaña de comunicación más efectiva: **Consejo Regulador DOP SIDRA DE ASTURIAS**
- Premio a la innovación y creatividad: **Agua de Cuevas**
- Premio a la estrategia digital: **Boombastic Festival - Bigfun Festivals IAE**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **La Newyorkina**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Asoc. Profesionales y empresarios autónomos suroccidente asturiano - APESA**
- Premio a la investigación comercial y business intelligence: **Grupos de Acción Local de Asturias**
- Premio a mejor estudiante de marketing: **Dña. María Suárez García**

Premiados en la 16ª edición (año 2023):

- Premio al profesional del año de marketing: **Don Alfonso Fernández Iglesias**
- Premio a la campaña de comunicación más efectiva: **BIOPARC Acuario de Gijón**
- Premio a la innovación y creatividad: **Dalle Mio Nena - Melodijopérez Comunicación**
- Premio a la estrategia de marketing digital: **GAM Soluciones**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Sotysolar**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Uniovi eTech Racing**
- Premio a la investigación comercial y business intelligence: **Central Lechera Asturiana**
- Premio a mejor estudiante de marketing: **Dña. Andrea González Corvo**

Premiados en la 17ª edición (año 2024):

- Premio al profesional del año de marketing: **Doña Natalia Villar García**

- Premio a la campaña de comunicación más efectiva: **Tierra Astur**
- Premio a la innovación y creatividad: **Terre3 by Visualit**
- Premio a la estrategia de marketing digital: **Adpan**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Bluco Brands**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Asociación Vecinal El Coto**
- Premio a la investigación comercial y business intelligence: **Sotysolar**
- Premio a mejor estudiante de marketing: **Dña. Lucia Míguez Otero**

Premiados en la 18ª edición (año 2025):

- Premio al profesional del año de marketing: **Don Tito Rodríguez Calvo**
- Premio a la campaña de comunicación más efectiva: **Real Avilés Industrial C.F.**
- Premio a la innovación y creatividad: **Ribera Salud**
- Premio a la estrategia de marketing digital: **Alimerka**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Normagrup Technology**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Asociación Gijonesa de la Caridad**
- Premio a la investigación comercial y business intelligence: **ALSA Innovación y Proyectos de Movilidad**
- Premio a mejor estudiante de marketing: **Don Alejandro Duarte Prieto**

ANEXO 5

CONTACTO

Club de Marketing de Asturias www.clubmarketingasturias.org

Mail.: info@clubmarketingasturias.com

Tlf.: 985966282 / 655928161

Linkedin: Club de Marketing de Asturias

Facebook: Club de Marketing de Asturias

Instagram: @clubmarketingasturias