



Federación
Española de
Marketing



Universidad
de Oviedo



XII PREMIOS DE MARKETING DE ASTURIAS 2019

BASES DE LOS PREMIOS

El **Club de Marketing de Asturias**, con el objetivo de difundir y reforzar la aplicación de buenas prácticas de marketing en el tejido empresarial y profesional asturiano, convoca los premios anuales de marketing, de acuerdo con las siguientes bases:

PRIMERA: los premios podrán ser otorgados a empresas y a profesionales del marketing según la respectiva categoría, con el requisito de tener sede social, residencia o centro de trabajo en Asturias.

SEGUNDA: las categorías en que se dividen los premios de marketing a entregar anualmente son:

1. Premio a la campaña de comunicación más efectiva
2. Premio a la innovación y creatividad en marketing
3. Premio a la iniciativa en marketing internacional
4. Premio a la iniciativa de marketing no lucrativo
5. Premio a la iniciativa de marketing público
6. Premio a la investigación comercial y business intelligence
7. Premio al estudiante distinguido de marketing
8. Premio al profesional del año de marketing

Los Premios de Marketing reconocen aquellas estrategias de marketing que sobresalen por su innovación, buenas prácticas y resultados tangibles. El jurado valora conceptos como creatividad, eficacia, mensaje, originalidad, diseño, producción, estrategia, mensaje social o público, etc. en cada proyecto valorado, según la categoría.

1. Premio a la campaña de comunicación más efectiva

Destinado a todo tipo de empresas (grandes, medianas, pequeñas, microempresas, individuales). Se valora la propuesta que haya obtenido los mejores resultados en base a sus objetivos de marketing previamente definidos, como por ejemplo impacto en medios, incremento de ventas, retorno de inversión, incremento en la preferencia por la marca, etc., aumentando su reputación y cuota en el mercado, un mejor posicionamiento, diferenciación con la competencia, ...

2. Premio a la innovación y creatividad en Marketing

Destinado a todo tipo de empresas (grandes, medianas, pequeñas, microempresas, individuales). Se valora aquella acción que hayan apostado por la innovación y creatividad aplicable al ámbito del marketing en su negocio como seña de identidad o que haya supuesto una innovación importante en el mundo del marketing o en su sector de actividad.



Federación
Española de
Marketing



Universidad
de Oviedo



3. Premio a la iniciativa en marketing internacional

Destinado a todo tipo de empresas (grandes, medianas, pequeñas, microempresas, individuales). Se valora la empresa de origen e implantación en España que haya destacado en el desarrollado de una estrategia de marketing exitosa en uno o varios países extranjeros, teniendo en cuenta la aplicación de estrategias de marketing adaptadas a cada país, enfocando el contenido a los distintos públicos y teniendo en cuenta los criterios de accesibilidad a cada mercado internacional.

4. Premio a la iniciativa de marketing no lucrativo

Destinado a entidades sin ánimo de lucro. Se valora la propuesta que haga el mejor esfuerzo para comunicar y dar visibilidad a una causa, movimiento, producto, servicio, institución o entidad que contribuyan a la transformación en cualquier ámbito social.

5. Premio a la iniciativa de marketing público

Destinado a entidades públicas. Se valora la propuesta que haga el mejor esfuerzo para comunicar y dar visibilidad a campañas de impacto para la ciudadanía que mejoren el entorno económico, social, cultural de su área de influencia.

6. Premio a la investigación comercial y business intelligence

Destinado a todo tipo de empresas, organismos, instituciones públicas y privadas, con y sin ánimo de lucro. Se valora que hayan desarrollado una investigación comercial acorde a sus objetivos de marketing previamente definidos, con la intención de aplicar acciones de marketing concretas a raíz de los resultados.

7. Premio al estudiante distinguido de marketing

El premio se otorgará a un estudiante matriculado en una enseñanza universitaria de grado vinculada con el área de comercialización e investigación de mercados. Se valorará de forma especial su expediente académico, así como su participación en acciones de formación y en iniciativas vinculadas con el marketing.

8. Premio al profesional del año de marketing

Se premiará a la persona profesional que haya convertido el marketing en un elemento clave en la gestión de la empresa o institución que dirige y que sea, además, un referente en su sector por su trayectoria profesional en el ámbito del marketing.

TERCERA: las candidaturas podrán ser presentadas por el propio interesado/a, por una asociación empresarial, institución, persona física o jurídica. Así mismo, también podrán ser presentadas por cualquiera de las personas integrantes del jurado de los Premios.

CUARTA: las candidaturas deberán ser presentadas con una ficha resumen (según anexo 2) y una memoria razonada de contenidos acordes a su candidatura, junto a los correspondientes documentos de apoyo (videos, fotos, dossier de medios, diseños, folletos, etc.) en soporte digital (y/o soporte papel de manera complementaria). La memoria deberá identificar los targets de clientela destinataria, las actuaciones desarrolladas y la métrica de resultados posteriores.



Federación
Española de
Marketing



Universidad
de Oviedo

Gijón

impulsa



QUINTA: las candidaturas deberán ser presentadas a través del formulario de inscripción de la web www.clubmarketingasturias.com y enviar la documentación anexa por correo electrónico a info@clubmarketingasturias.com.

SEXTA: La fecha tope de presentación de candidaturas es el viernes 26 de Abril de 2019, previo a la celebración de la reunión del Jurado, que se desarrollará el día 30 de Abril.

SEPTIMA: el jurado para la concesión de los premios de marketing estará integrado por la Presidencia del Club de Marketing de Asturias, un representante de la Federación Española de Marketing, un representante de AEMARK, un representante de AEDEMO, un representante de FADE, un representante de ASTUREX, un representante del patrocinador Caja Rural de Asturias, un representante de la Universidad de Oviedo y premiados al profesional del año de ediciones previas.

Todos los miembros del jurado tienen voz y voto, las decisiones serán inapelables y se obtendrán por mayoría simple de votos. El presidente tendrá voto de calidad.

OCTAVA: los miembros del jurado no podrán optar a los premios.

NOVENA: el jurado podrá declarar desiertos los premios y/o desestimar las candidaturas que no cumplan los requisitos exigidos.

DECIMA: los premios tendrán carácter honorífico, sin dotación económica alguna. Se hará entrega de diploma y placa nominativos para cada categoría. Las candidaturas premiadas tendrán difusión en medios y RRSS.

UNDECIMA: la gala de entrega de los XII Premios de Marketing tendrá lugar en Gijón el jueves 9 de Mayo de 2019 a las 18:30 h.

DUODECIMA: la presentación de candidatura a los premios supone la aceptación y conformidad de las bases para los mismos. Las candidaturas que no cumplan los requisitos establecidos en las presentes bases, o que no presenten la documentación debidamente cumplimentada, quedarán excluidas de la convocatoria.



Federación
Española de
Marketing



Universidad
de Oviedo



DECIMOTERCERA: El Club de Marketing de Asturias se compromete a guardar confidencialidad de los datos y documentación aportados por los participantes. Los datos de carácter personal facilitados por los participantes serán tratados por el Club de Marketing de Asturias, con la finalidad de gestionar los premios y la remisión electrónica de información sobre actividades o servicios del Club de Marketing de Asturias o de terceros que pudieran resultar de interés. La base que legitima el tratamiento de los datos es el consentimiento prestado y los datos serán conservados por el Club de Marketing de Asturias hasta que sea solicitada la baja o comunicado el deseo de no recibir información y comunicaciones. Los participantes podrán ejercitar gratuitamente los derechos de acceso, rectificación, limitación, portabilidad, supresión y oposición del tratamiento de sus datos dirigiéndose al Club de Marketing de Asturias, C/ Progreso 1 4º E Gijón 33209 o por correo electrónico: info@clubmarketingasturias.com. Los participantes autorizan el uso de sus datos en los términos descritos, incluida su posible cesión a los miembros del jurado seleccionado por el Club de Marketing de Asturias y su publicación en los medios de comunicación y redes sociales u otros que éste considerase pertinentes.

Anexo 1: JURADO PREMIOS DE MARKETING DE ASTURIAS

El jurado para 2019 estará compuesto por representación de los siguientes organismos, instituciones y premiados de ediciones anteriores, que también harán entrega de premio junto a correspondientes premiados del año anterior, en la Gala del jueves 9 de Mayo de 2019 a las 18:30 h.:

- Club de Marketing de Asturias
- FADE
- ASTUREX
- Caja Rural de Asturias
- Universidad de Oviedo
- Gijón Impulsa
- Representante de AEDEMO
- Representante de AEMARK
- Representante de la FEM
- Rpte. Premiados 2008
- Rpte. Premiados 2009
- Rpte. Premiados 2010
- Rpte. Premiados 2011
- Rpte. Premiados 2012
- Rpte. Premiados 2014
- Rpte. Premiados 2015
- Rpte. Premiados 2016
- Rpte. Premiados 2017
- Rpte. Premiados 2018



Federación
Española de
Marketing



Universidad
de Oviedo



Anexo 2: Ficha resumen y documentación de candidatura presentada

A fin de facilitar su evaluación por el jurado, se requiere que cada candidatura incluya una **memoria** razonada de contenidos acordes a su candidatura, junto a los correspondientes documentos de apoyo que se consideren (vídeos, fotos, dossier de medios, diseños, folletos, etc.) y una **ficha resumen de 1 sola hoja** con la siguiente información:

- Categoría:
- Nombre comercial o marca de la candidatura:
- Descripción de la acción o campaña o iniciativa(s):
- Estrategias o actuaciones diferenciales:
- Mercado o target prioritario:
- Objetivos previos:
- Presupuesto invertido:
- Indicadores o KPIs:
- Resultados obtenidos:

Anexo 3: Video resumen de candidaturas premiadas

Las candidaturas premiadas, una vez se les comunique, presentarán un video resumen de 2/3 min de duración máximo para visualizar durante la gala de entrega de los premios.

Anexo 4: Premiados ediciones anteriores

Los **premiados en la 1ª edición (año 2008)** han sido:

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Jaime Reinares**
- Premio a la mejor campaña de comunicación:
 - o Subcategoría regional: **CAPSA**
 - o Subcategoría nacional: **MATER Asturias**
- Premio a la excelencia en marketing: **LACERA**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **YELMO Cines**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **CLIMASTAR**
- Premio a la investigación comercial: **Servicios Normativos SN**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Isabel Menéndez Barrero**



Federación
Española de
Marketing



Universidad
de Oviedo



Los **premiados en la 2ª edición (año 2009)** han sido:

- Premio al profesional del año de marketing: **Dña. Sara Cillero**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **Supermercados Masymas**
- Premio a la excelencia en marketing: **CAFENTO**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **Ayuntamiento de Gijón**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Sidra Mayador**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Fundación Alimerka**
- Premio a la investigación comercial: **declarado desierto**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **D. David Parra Oporto**

Los **premiados en la 3ª edición (año 2010)** han sido:

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Andrés Velasco**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **TELECABLE**
- Premio a la excelencia en marketing: **FRIOBAS BASILIO**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **Hotel SILKEN M.Naranco**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **EOLO Sport**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Fundación Puentes del Mundo**
- Premio a la investigación comercial: **CAPSA**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Ayto de Gijón**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Maria Victoria Arias Fdez**

Los **premiados en la 4ª edición (año 2011)** han sido:

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Jorge Areces**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **CAFENTO**
- Premio a la excelencia en marketing: **CURSOS MIR ASTURIAS**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **CONTEMAX**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Centro Formación SN**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **ETERIA**
- Premio a la investigación comercial: **EOLO Sport**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Gobierno del Principado de Asturias**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Nerea Blanco Alvarez**

Los **premiados en la 5ª edición (año 2012)** han sido:

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Alberto Canteli Suárez**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **MOFESA y Cosmética Eva Rogado**
- Premio a la excelencia en marketing: **Clinica Rodríguez RECIO**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **Tierrastur CRIVENCAR**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Queso Rey Silo**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Laboral Centro de Arte**
- Premio a la investigación comercial: **Soc Mixta de Turismo de Gijón**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Ayto de Teverga**



Federación
Española de
Marketing



Universidad
de Oviedo



- Premio al estudiante distinguido de marketing: **D. David Tejerina naves**

Los **premiados en la 6ª edición (año 2013)** han sido:

- Premio al profesional del año de marketing: **Dña. Esther Vilachá (DEP)**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **Caja Rural de Asturias**
- Premio a la excelencia en marketing: **Gómez Oviedo**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **Sombrerería Albiñana**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **IMPULSO**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Asoc Asturias Empresa**
- Premio a la investigación comercial: **INBULNES**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **SMTurismo Gijón**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **D. Alvaro Mtnez Alonso**

Los **premiados en la 7ª edición (año 2014)** han sido:

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Gerardo (Cuco) Nieto**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **Parque Principado**
- Premio a la excelencia en marketing: **Lácteos Monteverde**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **CAFENTO**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **EQUILICUÁ**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Asoc Entrecanes**
- Premio a la investigación comercial: **Empresa Municipal de Aguas Gijón**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Mancomunidad Avilés Turismo**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Eva González Suárez**

Los **premiados en la 8ª edición (año 2015)** han sido:

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Jose Manuel Montis**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **Nortpalet**
- Premio a la excelencia en marketing: **ASINCAR**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **GMC Abogados**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Asturfeito**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **FEMETAL-ASTUREX**
- Premio a la investigación comercial: **Pizza Móvil**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Area Sanitaria I Servicio Salud**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Gema Arboleya Allende**

Los **premiados en la 9ª edición (año 2016)** han sido:

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Alberto Alvarez**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **AGA**
- Premio a la excelencia en marketing: **SERESCO**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **Grupo Naviser**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **TEKOX**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **AEDIPE Asturias**



Federación
Española de
Marketing



Universidad
de Oviedo



- Premio a la investigación comercial: **SITA**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Instituto Asturiano de la Mujer**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **D. Alejandro Alvarez Nuño**

Los **premiados en la 10ª edición (año 2017)** han sido:

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Diego Oliveira**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **Gente Up**
- Premio a la excelencia en marketing: **Colegio Santa Maria del Naranco**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **El Guía del Paraíso**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Adele Robots**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Asociación Juvenil Learn and Fun**
- Premio a la investigación comercial: **Divisadero**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Mancomunidad Comarca de la Sidra**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Rosalía Alvarez García**

Los **premiados en la 11ª edición (año 2018)** han sido:

- Premio al profesional del año de marketing: **Dña. Paula Lushäuko**
- Premio a la campaña de comunicación más efectiva: **Obrerol Monza**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Cubers**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Asoc. Familias de Niños con Cáncer P. Asturias GALBAN**
- Premio a la investigación comercial: **Colegio Patronato San José**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Desierta**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Laura Alvarado Fernandez**

Anexo 5: Contacto de los Premios

Club de Marketing de Asturias

www.clubmarketingasturias.org

info@clubmarketingasturias.org

Móvil: 985966282 / 655 92 81 61