



XVII PREMIOS DE MARKETING DE ASTURIAS 2024

BASES DE LOS PREMIOS

El **Club de Marketing de Asturias**, con el objetivo de difundir y reforzar la aplicación de buenas prácticas de marketing en el tejido empresarial y profesional asturiano, convoca los premios anuales de marketing, de acuerdo con las siguientes bases:

PRIMERA: los premios podrán ser otorgados a entidades, empresas y profesionales del marketing según la respectiva categoría, con el requisito de tener sede social, residencia o centro de trabajo en Asturias.

SEGUNDA: los premios tienen carácter anual, para acciones desarrolladas entre la presente convocatoria y la anterior.

TERCERA: las categorías en que se dividen los premios de marketing son:

1. Premio a la campaña de comunicación más efectiva
2. Premio a la innovación y creatividad en marketing
3. Premio a la estrategia de marketing digital
4. Premio a la iniciativa en marketing internacional
5. Premio a la iniciativa de marketing no lucrativo
6. Premio a la investigación comercial y business intelligence
7. Premio a mejor estudiante de marketing
8. Premio al profesional del año de marketing

Los Premios de Marketing reconocen aquellas estrategias y campañas de marketing que sobresalen por su innovación, buenas prácticas y resultados tangibles.

El jurado valora conceptos como creatividad, eficacia, mensaje, originalidad, diseño, producción, estrategia, mensaje social o público, etc. en cada proyecto valorado, según la categoría.

1. Premio a la campaña de comunicación más efectiva

Destinado a todo tipo de empresas (grandes, medianas, pequeñas, microempresas, individuales). Se valora la propuesta que haya obtenido los mejores resultados en base a sus objetivos de marketing previamente definidos, como por ejemplo impacto en medios, incremento de ventas, retorno de inversión, incremento en la preferencia por la marca, etc., aumentando su reputación y cuota en el mercado, un mejor posicionamiento, diferenciación con la competencia, ...



2. Premio a la innovación y creatividad en Marketing

Destinado a todo tipo de empresas y organizaciones (grandes, medianas, pequeñas, microempresas, individuales). Se valora aquella acción que hayan apostado por la innovación y creatividad aplicable al ámbito del marketing en su negocio o área de actividad como seña de identidad o que haya supuesto una innovación importante en el mundo del marketing o en su sector de actividad.

3. Premio a la estrategia de marketing digital

Destinado a todo tipo de empresas y organizaciones (grandes, medianas, pequeñas, microempresas, individuales). Se reconoce el posicionamiento de una marca en el entorno digital. Se valora la estrategia de creación y distribución de contenido adaptado a cada canal, el desarrollo de una comunidad de seguidores y la interacción con la audiencia.

4. Premio a la iniciativa en marketing internacional

Destinado a todo tipo de empresas (grandes, medianas, pequeñas, microempresas, individuales). Se valora la empresa de origen e implantación en España que haya destacado en el desarrollo de una estrategia de marketing exitosa en uno o varios países extranjeros, teniendo en cuenta la aplicación de estrategias de marketing adaptadas a cada país, enfocando el contenido a los distintos públicos y teniendo en cuenta los criterios de accesibilidad a cada mercado internacional.

5. Premio a la iniciativa de marketing no lucrativo

Destinado a entidades sin ánimo de lucro y a entidades públicas. Se valora la propuesta que haga el mejor esfuerzo para comunicar y dar visibilidad a una causa, movimiento, producto, servicio, institución o entidad que contribuyan a la transformación en cualquier ámbito social, así como aquellas que haga el mejor esfuerzo para comunicar y dar visibilidad a campañas de impacto para la ciudadanía que mejoren el entorno económico, social, cultural de su área de influencia.

6. Premio a la investigación comercial y business intelligence

Destinado a todo tipo de empresas, organismos, instituciones públicas y privadas, con y sin ánimo de lucro. Se valora que hayan desarrollado una investigación comercial acorde a sus objetivos de marketing previamente definidos, con la intención de aplicar acciones de marketing concretas a raíz de los resultados.

7. Premio mejor estudiante de marketing

El premio se otorgará a una persona matriculada en una enseñanza universitaria de grado vinculada con el área de comercialización e investigación de mercados. Se valorará su expediente académico como criterio principal, así como su participación en acciones de formación y en iniciativas vinculadas con el marketing de manera complementaria.

8. Premio al profesional del año de marketing

Se premiará a la persona profesional que haya convertido el marketing en un elemento clave en la gestión de la empresa o institución que dirige y que sea un referente en su sector por su trayectoria profesional en el ámbito del marketing.

TERCERA: las candidaturas podrán ser presentadas por la propia persona o entidad interesada, por una asociación empresarial, institución, persona física o jurídica. Así mismo, también podrán ser propuestas por cualquiera de las personas integrantes del jurado de los Premios.



El jurado puede proponer incluir las candidaturas presentadas a cualquiera de las ocho categorías, siempre que se considere que encaja en los requisitos de esta y es ejemplo de buenas prácticas reflejadas en la descripción de la categoría.

Una misma entidad o persona puede presentar la misma acción a varias categorías, aunque solo puede resultar galardonada en una de ellas por esa misma acción.

CUARTA: las candidaturas deberán ser presentadas con una ficha resumen (según anexo 2), además de una memoria razonada de contenidos acordes a su candidatura, junto a los correspondientes documentos de apoyo (videos, fotos, dossier de medios, diseños, folletos, etc.) en soporte digital (y/o soporte papel de manera complementaria). La memoria deberá identificar los targets de clientela destinataria, las actuaciones desarrolladas y la métrica de resultados posteriores.

QUINTA: las candidaturas deberán ser presentadas a través del formulario de inscripción de la web www.clubmarketingasturias.com y enviar la documentación anexa en formato digital por correo electrónico o vía wetransfer a info@clubmarketingasturias.com. Si se considera necesario, se puede ampliar documentación en formato papel para completar la candidatura (C/ Pintor Manuel Medina 19 Bajo – Gijón 33210).

SEXTA: La fecha tope de presentación de candidaturas es el día **21 de noviembre de 2024**, previo a la celebración de la reunión del Jurado.

SEPTIMA: el jurado para la concesión de los premios de marketing estará integrado por personas representantes de la Presidencia del Club de Marketing de Asturias, de la Federación Española de Marketing, de AEMARK, de Insights + Analytics España, de FADE, de ASTUREX, de Caja Rural de Asturias, de la Universidad de Oviedo y representación de premiados a profesional del año de ediciones previas.

Todas las personas miembros del jurado tienen voz y voto, las decisiones serán inapelables y se obtendrán por mayoría simple de votos. El presidente tendrá voto de calidad.

OCTAVA: el jurado podrá declarar desiertos los premios y/o desestimar las candidaturas que no cumplan los requisitos exigidos.

NOVENA: los premios tendrán carácter honorífico, sin dotación económica. Se hará entrega de diploma y placa nominativos para cada categoría. Las candidaturas premiadas tendrán difusión en medios de comunicación y RRSS.



DECIMA: la presentación de candidatura a los premios supone la aceptación y conformidad de las bases para los mismos. Las candidaturas que no cumplan los requisitos establecidos en las presentes bases, o que no presenten la documentación debidamente cumplimentada, quedarán excluidas de la convocatoria.

UNDECIMA: El Club de Marketing de Asturias se compromete a guardar confidencialidad de los datos y documentación aportados por los participantes. Los datos de carácter personal facilitados por los participantes serán tratados por el Club de Marketing de Asturias, con la finalidad de gestionar los premios y la remisión electrónica de información sobre actividades o servicios del Club de Marketing de Asturias o de terceros que pudieran resultar de interés. La base que legitima el tratamiento de los datos es el consentimiento prestado y los datos serán conservados por el Club de Marketing de Asturias hasta que sea solicitada la baja o comunicado el deseo de no recibir información y comunicaciones. Los participantes podrán ejercitar gratuitamente los derechos de acceso, rectificación, limitación, portabilidad, supresión y oposición del tratamiento de sus datos dirigiéndose al Club de Marketing de Asturias, C/ Progreso 1 4º E Gijón 33209 o por correo electrónico: info@clubmarketingasturias.com.

Los participantes autorizan el uso de sus datos en los términos descritos, incluida su posible cesión a los miembros del jurado seleccionado por el Club de Marketing de Asturias y su publicación en los medios de comunicación y redes sociales u otros que éste considerase pertinentes.



ANEXOS

Anexo 1: JURADO PREMIOS DE MARKETING DE ASTURIAS

El jurado para 2022 estará compuesto por representación de los siguientes organismos, instituciones y premiados de ediciones anteriores, que también harán entrega de premio junto a correspondientes premiados del año anterior, en la Gala de entrega de premios:

- Club de Marketing de Asturias
- Caja Rural de Asturias
- ASTUREX
- FADE
- Universidad de Oviedo
- Gijón Impulsa
- Representante de Insights + Analytics España
- Representante de AEMARK
- Representante de la FEM
- Representantes de premiados profesional del año de ediciones anteriores

Anexo 2: Ficha resumen y documentación de candidatura presentada

Categorías 1 a 6:

A fin de facilitar su evaluación por el jurado, se requiere que cada candidatura que opten a las 6 primeras categorías incluya una **memoria** razonada de contenidos acordes a su candidatura, junto a los correspondientes documentos de apoyo que se consideren (vídeos, fotos, dossier de medios, diseños, folletos, etc.) y una **ficha resumen de 1 sola hoja** con la siguiente información:

- Categoría:
- Nombre comercial o marca de la candidatura:
- Nombre de quien presenta la candidatura (entidad, empresa, agencia, estudio, profesional)
- Descripción de la acción o campaña o iniciativa:
- Estrategias o actuaciones diferenciales:
- Mercado o target prioritario:
- Objetivos previos:
- Presupuesto invertido:
- Indicadores o KPIs:
- Resultados obtenidos:



Categoría 7:

A fin de facilitar su evaluación por el jurado, se requiere que cada candidatura que opte a la categoría 7 “mejor estudiante de marketing” incluya **expediente académico** y **currículo** o **memoria de actividades complementarias a la titulación**, junto a **certificados de acciones de la formación complementaria** que se mencione, así como los correspondientes documentos de apoyo que se consideren oportunos.

Categoría 8:

A fin de facilitar su evaluación por el jurado, se requiere que cada candidatura que opte a la categoría 8 “profesional del año de marketing” incluya **currículo** y **memoria de actividades destacadas en la trayectoria profesional**, junto a los correspondientes documentos de apoyo que se consideren oportunos.

Anexo 3: Video resumen de candidaturas premiadas

Las candidaturas premiadas, una vez se les comunique, presentarán un video resumen de 2/3 min de duración máximo para visualizar durante la gala de entrega de los premios.

Anexo 4: Premiados ediciones anteriores

Premiados en la 1ª edición (año 2008):

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Jaime Reinares**
- Premio a la mejor campaña de comunicación:
 - o Subcategoría regional: **CAPSA**
 - o Subcategoría nacional: **MATER Asturias**
- Premio a la excelencia en marketing: **LACERA**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **YELMO Cines**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **CLIMASTAR**
- Premio a la investigación comercial: **Servicios Normativos SN**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Isabel Menéndez Barrero**

Premiados en la 2ª edición (año 2009):

- Premio al profesional del año de marketing: **Dña. Sara Cillero**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **Supermercados Masymas**
- Premio a la excelencia en marketing: **CAFENTO**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **Ayuntamiento de Gijón**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Sidra Mayador**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Fundación Alimerka**
- Premio a la investigación comercial: **declarado desierto**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **D. David Parra Oporto**



Premiados en la 3ª edición (año 2010):

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Andrés Velasco**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **TELECABLE**
- Premio a la excelencia en marketing: **FRIOBAS BASILIO**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **Hotel SILKEN M.Naranco**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **EOLO Sport**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Fundación Puentes del Mundo**
- Premio a la investigación comercial: **CAPSA**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Ayto de Gijón**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Maria Victoria Arias Fdez**

Premiados en la 4ª edición (año 2011):

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Jorge Areces**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **CAFENTO**
- Premio a la excelencia en marketing: **CURSOS MIR ASTURIAS**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **CONTEMAX**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Centro Formación SN**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **ETERIA**
- Premio a la investigación comercial: **EOLO Sport**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Gobierno del Principado de Asturias**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Nerea Blanco Alvarez**

Premiados en la 5ª edición (año 2012):

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Alberto Canteli Suárez**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **MOFESA y Cosmética Eva Rogado**
- Premio a la excelencia en marketing: **Clinica Rodríguez RECIO**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **Tierrastur CRIVENCAR**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Queso Rey Silo**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Laboral Centro de Arte**
- Premio a la investigación comercial: **Soc. Mixta de Turismo de Gijón**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Ayto. de Teverga**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **D. David Tejerina Naves**

Premiados en la 6ª edición (año 2013):

- Premio al profesional del año de marketing: **Dña. Esther Vilachá (DEP)**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **Caja Rural de Asturias**
- Premio a la excelencia en marketing: **Gómez Oviedo**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **Sombrerería Albiñana**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **IMPULSO**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Asoc. Asturias Empresa**
- Premio a la investigación comercial: **INBULNES**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **S.M.Turismo Gijón**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **D. Alvaro Martínez Alonso**



Premiados en la 7ª edición (año 2014):

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Gerardo (Cuco) Nieto**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **Parque Principado**
- Premio a la excelencia en marketing: **Lácteos Monteverde**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **CAFENTO**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **EQUILICUÁ**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Asociación Entrecanes**
- Premio a la investigación comercial: **Empresa Municipal de Aguas Gijón**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Mancomunidad Avilés Turismo**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Eva González Suárez**

Premiados en la 8ª edición (año 2015):

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Jose Manuel Montis**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **Nortpalet**
- Premio a la excelencia en marketing: **ASINCAR**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **GMC Abogados**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Asturfeito**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **FEMETAL-ASTUREX**
- Premio a la investigación comercial: **Pizza Móvil**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Área Sanitaria I Servicio Salud**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Gema Arboleya Allende**

Premiados en la 9ª edición (año 2016):

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Alberto Alvarez**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **AGA**
- Premio a la excelencia en marketing: **SERESCO**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **Grupo Naviser**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **TEKOX**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **AEDIPE Asturias**
- Premio a la investigación comercial: **SITA**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Instituto Asturiano de la Mujer**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **D. Alejandro Alvarez Nuño**

Premiados en la 10ª edición (año 2017):

- Premio al profesional del año de marketing: **D. Diego Oliveira**
- Premio a la mejor campaña de comunicación: **Gente Up**
- Premio a la excelencia en marketing: **Colegio Santa Maria del Naranco**
- Premio a la iniciativa de marketing no convencional: **El Guía del Paraíso**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Adele Robots**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Asociación Juvenil Learn and Fun**
- Premio a la investigación comercial: **Divisadero**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Mancomunidad Comarca de la Sidra**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Rosalía Alvarez García**



Premiados en la 11ª edición (año 2018):

- Premio al profesional del año de marketing: **Dña. Paula Lushäuko**
- Premio a la campaña de comunicación más efectiva: **Obrerol Monza**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Cubers**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Asoc. Familias de Niños con Cáncer P. Asturias GALBAN**
- Premio a la investigación comercial: **Colegio Patronato San José**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Desierta**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Laura Alvarado Fernandez**

Premiados en la 12ª edición (año 2019):

- Premio al profesional del año de marketing: **Don Tiago Colmeiro de Lemos**
- Premio a la campaña de comunicación más efectiva: **Anchoas Hazas**
- Premio a la innovación y creatividad: **Supermercados MAS Y MAS**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **MAGENTA Consultoria**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Fundación por la acción social Mar de Niebla**
- Premio a la investigación comercial: **Club de Empresas Oviedo Congresos**
- Premio a la iniciativa de marketing público: **Ayuntamiento de Carreño**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Saira Naqvi Menendez**

Premiados en la 13ª edición (año 2020):

- Premio al profesional del año de marketing: **Don Alfredo Álava Benito**
- Premio a la campaña de comunicación más efectiva: **Real Oviedo SAD**
- Premio a la innovación y creatividad: **Asociación Music Monsters – VESU Oviedo**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Corporación Alimentaria Peñasanta CAPSA**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Asociación Gijonesa de la Caridad - Cocina Económica de Gijón**
- Premio a la investigación comercial: **Real Grupo de Cultura Covadonga de Gijón**
- Premio al estudiante distinguido de marketing: **Dña. Ana Valdés Alvarez y Dña. Paula García García**

Premiados en la 14ª edición (año 2021):

- Premio al profesional del año de marketing: **Don Guillermo Rodríguez García**
- Premio a la campaña de comunicación más efectiva: **Okticket**
- Premio a la innovación y creatividad: **NEOALGAE Micro Seaweeds Products**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Proactivanet - Espiral Microsistemas**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Ayuntamiento de Aller**
- Premio a la investigación comercial y business intelligence: **Global Perspectives**
- Premio a mejor estudiante de marketing: **Dña. Lucía García Maté**



Federación
Española de
Marketing



Premiados en la 15ª edición (año 2022):

- Premio al profesional del año de marketing: **Doña Montse Pérez Bárcena**
- Premio a la campaña de comunicación más efectiva: **Consejo Regulador DOP SIDRA DE ASTURIAS**
- Premio a la innovación y creatividad: **Agua de Cuevas**
- Premio a la estrategia digital: **Boombastic Festival - Bigfun Festivals IAE**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **La Newyorkina**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Asoc. Profesionales y empresarios autónomos suroccidente asturiano - APESA**
- Premio a la investigación comercial y business intelligence: **Grupos de Acción Local de Asturias**
- Premio a mejor estudiante de marketing: **Dña. María Suárez García**

Premiados en la 16ª edición (año 2023):

- Premio al profesional del año de marketing: **Don Alfonso Fernández Iglesias**
- Premio a la campaña de comunicación más efectiva: **BIOPARC Acuario de Gijón**
- Premio a la innovación y creatividad: **Dalle Mio Nena - Melodijopérez Comunicación**
- Premio a la estrategia de marketing digital: **GAM Soluciones**
- Premio a la iniciativa en marketing internacional: **Sotysolar**
- Premio a la iniciativa en marketing no lucrativo: **Uniovi eTech Racing**
- Premio a la investigación comercial y business intelligence: **Central Lechera Asturiana**
- Premio a mejor estudiante de marketing: **Dña. Andrea González Corvo**

Anexo 5: Contacto de los Premios

Club de Marketing de Asturias

www.clubmarketingasturias.org

info@clubmarketingasturias.org

Tlf.: 985966282 / 655928161

Facebook: Club de Marketing de Asturias

Twitter: @MktgAsturias

Instagram: @clubmarketingasturias

Linkedin: Club de Marketing de Asturias